



UNIVISION BESTOWS THE SECOND ANNUAL COMMUNITY CORAZON AWARDS TO CIVIL RIGHTS ACTIVIST RAUL YZAGUIRRE AND THE NATIONAL ASSOCIATION OF LATINO ELECTED AND APPOINTED OFFICIALS EDUCATIONAL FUND

Awards Honor Outstanding Leadership in the U.S. Hispanic Community

NEW YORK, NY, December 1, 2008 – Univision Communications Inc., the nation’s leading Spanish-language media company, presented American civil rights activist and founder of the National Council of La Raza (NCLR) Raul Yzaguirre with its Community Corazon Award for Leadership. In addition, the National Association of Latino Elected and Appointed Officials (NALEO) Educational Fund received Univision’s Community Corazon Award for Organization of the Year. The awards were presented yesterday following an exclusive interview on Univision Network’s public affairs program “Al Punto” (To the Point) with Jorge Ramos in which they discussed the growing influence and engagement of Hispanics around the country.

In their second year, Univision’s Community Corazon Awards highlight individuals and organizations for displaying extraordinary devotion to community service.

“Univision is pleased to present this year’s Community Corazon Award for Leadership to Raul Yzaguirre and for Organization of the Year to the National Association of Latino Elected and Appointed Officials,” said Joe Uva, CEO, Univision Communications Inc. “We honor Raul for his vision, leadership and unwavering commitment to the advancement of Hispanics in the U.S. He is recognized globally for paving the way for Hispanics today. NALEO’s impact on empowering Hispanics was evident by the results of the ‘Ya Es Hora’ campaign and the organization’s ability to mobilize more than a million Hispanics to become citizens and help decide the 2008 presidential election. Raul and NALEO are truly deserving of this recognition for their decades of work to make sure the Hispanic voice is heard in all sectors of our country, from business, to government to civic leadership.”

“I’m pleased and humbled to have received an award from Univision. Univision is an outstanding institution that has come to serve the Hispanic community so well,” said

Yzaguirre. “I consider it a personal privilege to have had the opportunity to serve my community for over half a century.”

“The NALEO Educational Fund was honored to receive this award on behalf of the millions of Latinos who have taken the important step of becoming U.S. citizens, registered to vote, and voted in the recent Presidential Election,” said Arturo Vargas, executive director, NALEO. “The victory this election cycle belongs to our community. They demonstrated their eagerness to participate in our nation’s democratic process by taking part in shaping its future. We were honored to carry out the critical work of informing our community in partnership with Univision.”

Raul Yzaguirre is an American civil rights activist who began his career at the tender age of 15. Yzaguirre is a respected thought leader in the Hispanic community who has created unprecedented opportunities for many Hispanic Americans across the country.

His forward thinking was instrumental in the creation of the NCLR, which began as a regional support organization to help strengthen local Mexican American worker and welfare organizations, fight for fair employment laws and access to housing and health care, and promote voter registration. Yzaguirre served as president and CEO of from 1974 – 2004. Under his leadership, NCLR emerged as the most influential and respected Hispanic organization in the country. Today, continuing his lifelong mission to improve opportunities for Hispanic Americans, Yzaguirre has established and is the executive director of the Center for Community Development and Civil Rights which focuses on community development, education, health and wellness, financial literacy, program-based solutions, and academic scholarship.

The NALEO Educational Fund is the nation’s leading organization that facilitates full Latino participation in the American political process, from citizenship to public service. The NALEO Educational Fund’s Civic Education program seeks to educate, mobilize, and integrate the Latino community in the decision making process in order to strengthen American democracy through naturalization, civic integration, and voter education and mobilization programs. In 2007, NALEO and a consortium of more than 400 local and national organizations lead a civic engagement campaign “Ya es Hora” (It’s Time) motivating 1.4 million legal permanent residents to apply for U.S. citizenship.

Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. is the premier Spanish-language media company in the United States. Its operations include Univision Network, the most-watched Spanish-language broadcast television network in the U.S. reaching 97% of U.S. Hispanic Households; TeleFutura Network, a general-interest Spanish-language broadcast television network, which was launched in 2002 and now reaches 85% of U.S. Hispanic Households; Galavisión, the country’s leading Spanish-language cable network; Univision Television Group, which owns and operates 64 television stations in major U.S. Hispanic markets and Puerto Rico; Univision Radio, the leading Spanish-language radio group which owns and/or operates 70 radio stations in 16 of the top 25 U.S. Hispanic markets and 5 stations in Puerto Rico; and Univision Online, the premier Spanish-language Internet destination in the U.S. located at <http://www.univision.com> Univision Communications also has a 50% interest in TuTv, a joint venture formed to broadcast Televisa’s pay television channels in the U.S. Univision Communications has television network operations in Miami and television and radio stations and sales offices in major cities throughout the United States.

For more information, please visit www.univision.net.

###

Contact:

Rosemary Mercedes
212-455-5335
marketingcomm@univision.net



**UNIVISION HACE SEGUNDA ENTREGA ANUAL DE SU PREMIO CORAZON
COMUNITARIO RECONOCIENDO LA LABOR DEL ACTIVISTA DE
DERECHOS CIVILES RAUL YZAGUIRRE Y DEL FONDO EDUCATIVO DE
LA ASOCIACION NACIONAL DE FUNCIONARIOS LATINOS ELECTOS Y
DESIGNADOS**

*Los Premios Honran el Liderazgo Ejemplar en la Comunidad Hispana en los Estados
Unidos*

NEW YORK, NY, 1 de DICIEMBRE del 2008 – Univision Communications Inc., la principal empresa de medios en español en la nación, otorgó el premio Corazón Comunitario de Liderazgo al activista de derechos civiles y fundador del Consejo Nacional de La Raza (NCLR, por sus siglas en inglés) Raúl Yzaguirre. Además, Univision honró al Fondo Educativo de la Asociación Nacional de Funcionarios Latinos, Electos y Designados (NALEO, por sus siglas en inglés) el Premio Corazón de la Comunidad a la Organización del Año. Los premios fueron presentados ayer después de una entrevista exclusiva en el programa de Univision “Al Punto”, conducido por Jorge Ramos, en el que analizaron el crecimiento de la influencia hispana alrededor del país.

Ahora en su segundo año los premios Corazón Comunitario de Univision destacan a individuos y organizaciones que despliegan una extraordinaria devoción por el trabajo comunitario.

“Univision se complace en presentar el premio Corazón Comunitario de Liderazgo de este año a Raúl Yzaguirre y el de la Organización del Año a la Asociación Nacional de Funcionarios Latinos Electos y Designados”, dijo Joe Uva, director ejecutivo de Univision Communications Inc. “Honramos a Raúl por su visión, su liderazgo y su compromiso firme de ayudar al progreso de los hispanos en EE.UU. Él es reconocido globalmente por crear oportunidades para los hispanos de hoy. El impacto de NALEO en

empoderar a los hispanos fue evidente por los resultados de la campaña 'Ya Es Hora' y la capacidad de la organización para movilizar a más de un millón de hispanos para convertirse en ciudadanos de Estados Unidos y ayudar a decidir la elección presidencial del 2008. Raúl y NALEO son verdaderamente merecedores de este reconocimiento por sus décadas de trabajo para asegurar que la voz de los Hispanos sea escuchada en todos los sectores de nuestro país, desde negocio hasta el gobierno y por el liderazgo cívico”.

“Estoy muy contento y honrado de recibir este premio de Univision, una institución tan sobresaliente que sirve a la comunidad hispana de manera ejemplar”, dijo Yzaguirre. “Considero un privilegio personal haber tenido la oportunidad de servir a mi comunidad por casi medio siglo”.

“El Fondo Educativo de NALEO se siente muy honrado de recibir este premio en nombre de los millones de latinos que dieron el importante paso de convertirse en ciudadanos estadounidenses, se registraron para votar, y ejercieron su derecho al voto en la reciente Elección Presidencial”, dijo Arturo Vargas, director ejecutivo de NALEO. “La victoria en estas elecciones pertenece a nuestra comunidad. Ellos demostraron su afán por tomar parte en el proceso democrático de nuestra nación participando en la construcción de su futuro. Estamos muy honrados de haber llevado a cabo el importantísimo trabajo de informar nuestra comunidad junto a Univision”.

Raúl Yzaguirre es un activista de derechos civiles en Estados Unidos que empezó su carrera a la temprana edad de 15 años. Yzaguirre es un respetado líder en la comunidad hispana quien ha creado oportunidades sin precedentes para muchos hispano-americanos a través de todo el país. Su filosofía pionera fue fundamental en la creación del NCLR, el cual empezó como una organización regional de apoyo para los trabajadores México-americanos y organizaciones de seguridad social, luchar por leyes de empleo justas y el acceso a vivienda y asistencia médica, y exhortar a la comunidad a que se inscriba para votar. Yzaguirre fungió como presidente y director general desde el 1974 al 2004. Bajo su liderazgo, NCLR surgió como la organización hispana más influyente y respetada en el país. Hoy, continuando con la misión de toda su vida para mejorar las oportunidades de los hispano-americanos, Yzaguirre fundó y es el director ejecutivo del Centro para el Desarrollo de la Comunidad y Derechos Civiles el cual se dedica al desarrollo comunitario, la educación, la salud y el bienestar, educación financiera básica, soluciones basadas en programas de apoyo y becas académicas.

El Fondo Educativo de NALEO es la organización líder en la nación que facilita a la comunidad latina su participación completa en el proceso político norteamericano, desde la ciudadanía hasta el servicio a la comunidad. El programa de Educación Cívica del Fondo Educativo de NALEO busca educar, movilizar e integrar a la comunidad latina en el proceso de la toma de decisiones para así fortalecer la democracia norteamericana a través de programas de naturalización, integración cívica, y de educación y movilización de votantes. En el 2007, NALEO y consorcio de más de 400 organizaciones locales y nacionales dirigieron la campaña cívica "Ya Es Hora" motivando a 1.4 millones de residentes legales para solicitar la ciudadanía estadounidense.

Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. es la empresa líder de medios de comunicación de habla hispana en Estados Unidos. Sus operaciones incluyen Univision, la cadena de televisión en español más vista en EE.UU., con cobertura del 97% de los hogares hispanos del país; TeleFutura, la cadena de televisión en español lanzada en 2002, con cobertura del 85% de los hogares hispanos de EE.UU.; Galavisión, la cadena de televisión por cable en español líder en el país; el Grupo de Televisión Univision, propietario y operador de 64 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y Puerto Rico; Univision Radio, el principal grupo radial en español, propietario y/u operador de 70 emisoras de radio en 16 de los 25 principales mercados hispanos y de 5 emisoras de radio en Puerto Rico; y Univision Online, el destino de Internet en español más importante de EE.UU. con portal www.univision.com. Univision Communications tiene un 50% de participación en TuTv, empresa formada para distribuir en EE.UU. los canales de televisión por cable de Televisa. Univision Communications tiene su centro de operaciones de sus cadenas de televisión en Miami y estaciones y oficinas de ventas de televisión y radio en las principales ciudades de Estados Unidos.

Para mayor información, por favor visite www.univision.net.

#

Contacto:

Rosemary Mercedes
212-455-5335
marketingcomm@univision.net

If you would rather not receive future email messages from Univision Network, let us know by clicking [here](#).
Univision Network, 9405 NW 41 Street, Miami, FL 33178 United States